



Basel präsentiert sich in Paris als Kulturmetropole, Innovationshub und Host City

Basel ist die Kulturhauptstadt der Schweiz, ein dynamischer Innovationshub und eine international bedeutende Host City für Sportgrossanlässe: Diese Botschaften stehen im Fokus der Ausstellung «BASEL. AUS LEIDENSCHAFT» im «Maison Suisse» während den Olympischen und Paralympischen Spielen in Paris. Zu gewinnen gibt es eine attraktive Reise nach Basel.

Basel, im Dreiländereck Schweiz-Deutschland-Frankreich gelegen, gilt als «Kulturhauptstadt der Schweiz». Keine andere europäische Stadt bietet auf 37 Quadratkilometern Fläche mit fast vierzig Museen – darunter weltberühmte wie das Kunstmuseum Basel oder die Fondation Beyeler – eine vergleichbare kulturelle Dichte. Bauten von Top-Architekten wie des Basler Büros Herzog & de Meuron, das mehrfach preisgekrönte Theater Basel, ein Konzerthaus auf Weltniveau, international renommierte Orchester und zahlreiche Festivals schaffen eine einzigartige, inspirierende Atmosphäre.

Auch für Innovationen bietet Basel einen guten Nährboden. Basel ist einer der weltweit führenden Life Science-Standorte. Firmen wie Novartis, Roche, Lonza, Bayer, Syngenta, Straumann oder Moderna haben hier ihren Hauptsitz oder wichtige Konzernfunktionen. Um sie herum wachsen zahlreiche forschende Unternehmen aus der Pharma-, Biotech-, Medtech-, Agritech- und ICT-Branche. Mit der Universität Basel, dem ETH-Departement Biosysteme und der Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW bildet die Branche einen starken Life-Sciences-Cluster.

Darüber hinaus hat die Stadt am Rheinknie auch für Sportfans viel zu bieten: Basel ist Host City von zahlreichen internationalen Sportgrossanlässen wie dem Springreitturnier Longines CHI Classics Basel, dem Tennisturnier Swiss Indoors Basel und dem Badmintonturnier Yonex Swiss Open. 2025 sorgt zudem die UEFA Women's EURO für Fussballbegeisterung in Basel.

Basler Ausstellung und Netzwerkanlass

Die Ausstellung «BASEL. AUS LEIDENSCHAFT» im «Maison Suisse» in der Schweizer Botschaft in Paris bringt diese Stärken Basels einem interessierten Publikum näher. Bei einem virtuellen Stadtrundgang können die Besucherinnen und Besucher anhand baulicher Wahrzeichen Wissenswertes über Basel erfahren und eine attraktive Reise nach Basel gewinnen. Die Ausstellung dauert während den Olympischen und Paralympischen Spielen vom 24. Juli bis am 11. August und vom 27. August bis am 8. September 2024.

Nebst der Ausstellung plant Basel am 7. August 2024 im «Maison Suisse» einen Netzwerkanlass für Basler und französische Akteure aus den Bereichen Kultur, Tourismus, Wirtschaft, Sport und Aussenbeziehungen.

Weitere Auskünfte

Christoph Bosshardt
Leiter Aussenbeziehungen und Standortmarketing Basel-Stadt
Mobil: 079.760.55.50
E-Mail: christoph.bosshardt@bs.ch

Weitere Informationen

- zum Standort Basel: www.bs.ch/Portrait
- zur Basler Präsenz in Paris: www.bs.ch/paris